

## News Release

2024年8月20日

報道関係者各位

日鉄興和不動産株式会社

# オフィスのマイボトル化を推進する 「Building 2 Bottle」プロジェクト始動

-赤坂インターシティ AIR を1棟まるごとマイボトル化-

日鉄興和不動産株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：三輪 正浩）は、マイボトルの利用を促進するプロジェクト「Building 2 Bottle（以下、本プロジェクト）」を2024年8月26日～10月31日（予定）の期間、赤坂インターシティ AIR（東京都港区赤坂1丁目8-1）にて実施いたします。

なお、本プロジェクトは、象印マホービン株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役 社長執行役員：市川典男）、株式会社 SEAMES（本社：東京都目黒区、代表者：コミンズ リオ）および株式会社メイスイ（本社：東京都品川区、代表取締役：永井 秀樹）と協力し、推進してまいります。



## ■ 実施の背景

2022年3月、日鉄興和不動産の社内シンクタンク「リビオライフデザイン総研（現：ライフデザイン総研）」は、株式会社講談社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：野間 省伸）が刊行するワンテーママガジン『FRaU（フラウ）』と協力し、SDGsに関するアイデアを探求するオンラインワークショップを開催しました。

このワークショップから得られた知見を基に日鉄興和不動産、象印マホービン、ストーリーライン株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：岩井 順子）の3社共同で2023年12月20日～2024年2月29日の期間、日鉄日本橋ビル（東京都中央区日本橋 1-13-1）にて、マイボトルの利用を促進するための実証実験を実施しました。この実証実験では、マイボトルを利用する場面や頻度が増えるなど利用者の意識と行動に変化が見られた一方、新規利用者の増加は限定的であることが分かりました。

今般、この結果を踏まえて、赤坂インターシティ AIR で「環境アクション」の増加や継続的な実現を目指す新たな実証実験を実施します。

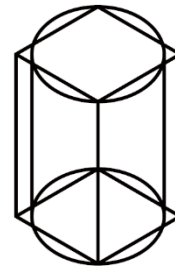
参照：2023年12月19日ニュースリリース『マイボトルで未来を変える』共創プロジェクト始動

## News Release

### ■ 「Building 2 Bottle」プロジェクトの取り組みについて

本プロジェクトでは、オフィスで働く人々の「環境アクションカルチャー」を設計し、それがオフィスで働くことの価値の一つとなることを目標としています。

環境への配慮のみを目的としてマイボトルの利用を推奨するのではなく、マイボトルを使いやすくする環境を整えマイボトルを使用するメリットを提供します。例えば、「マイボトルを使って節約したい」という個人のメリットとなる行動が、結果的に環境アクションや社員同士のコミュニケーションを生み、赤坂インターシティ AIR で働くワーカーの文化を形成していくことを目指します。



BUILDING  
2  
BOTTLE

▲「Building 2 Bottle」プロジェクト  
ロゴマーク

### 【本プロジェクトへの参加方法】

#### ① 象印マイボトル洗浄機の設置と無料飲料の提供を行う「テナント向けプログラム」

参加テナントのオフィスに象印マイボトル洗浄機を設置し、マイボトル限定で利用できる無料の飲料を提供することで、マイボトル利用率の増加を目指す「テナント向けプログラム」を実施します。

マイボトルを利用する上での「洗浄」や「持ち運び」に関する課題を解決した上で、メリットとして無料で飲料の提供を行い、これまでマイボトルを利用していなかった人でも、自然とマイボトルを使いたくなる環境を構築します。具体的には、象印マイボトル洗浄機は1ボトルあたり約20秒で洗浄が終了し、簡単なボタン操作で利用いただけます。また、マイボトル限定で利用できる無料の飲料は水のほか、紅茶やコーヒーなど数種類を用意します。本プログラムでは参加テナント社員のマイボトル利用率の増加や、使い捨てプラスチックコップやペットボトルの削減量を確認します。

#### ② マイボトルの利用を宣言する「意思表示プログラム」

赤坂インターシティ AIR のテナント企業や社員に「マイボトル」を使うことを宣言してもらい、その宣言の数によって、さまざまなリワード（報酬）を提供する「意思表示プログラム」を実施します。

一人一人の宣言や小さなアクションが最終的に大きなリワード（報酬）や成果につながるプログラムとなるため、多くの方の参加を促し、社員同士のコミュニケーションや行動のきっかけを創出します。

また、使い捨てプラスチックコップやペットボトルの削減量を「見える化」する取り組みとして、削減された相当量の使い捨てプラスチックコップやペットボトルを利用したモニュメントを制作し、展示することを予定しています。

参加テナントやモニュメントを制作するアーティストなどは、順次発表予定です。

### ■ 実施概要

プロジェクト名：「Building 2 Bottle」プロジェクト

場 所：赤坂インターシティ AIR

期 間：2024年8月26日～10月31日（予定）

住 所：東京都港区赤坂1丁目8-1



▲赤坂インターシティ AIR



▲象印マイボトル洗浄機

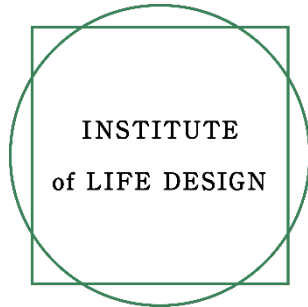
## News Release

### ■ プロジェクト参画企業（順不同）

株式会社オカムラ、株式会社セゾンテクノロジー、株式会社ドコモビジネスソリューションズ、トタルエナジーズ・ジャパン S.A.、日本マスタートラスト信託銀行、ベリタステクノロジーズ合同会社、他 6 社 計 12 社

### ■ ライフデザイン総研

- 設 立 : 2021 年 7 月 12 日
- U R L : <https://sumai.nskre.co.jp/lab>
- 活動内容 : 活動内容 : ライフデザイン総研は Life Design! 発想のシンクタンクです。暮らしのさまざまなシーンを生活者視点で見つめ、研究し、人生を豊かにする「新しい価値」を生み出すことを目的としています。シングルライフに特化し調査研究を行う「+ONE LIFE LAB」、最新の技術やテクノロジーを他企業と共創する「Co-Creation BASE」などのプロジェクトが推進されています。
- 運 営 : 日鉄興和不動産株式会社

ライフデザイン  
総研

〈本件に関するお問い合わせ先〉

日鉄興和不動産株式会社 広報室 担当 : 丹羽 (にわ) 、吉田  
電話 : 080-1383-5138 E-Mail : [tomoe.niwa@nskre.co.jp](mailto:tomoe.niwa@nskre.co.jp)